

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

ÉDITION **2025/26**

conepa

ÉDITO

Gilles de Beauvais
CEO de Comepa



L'implication nous motive.

« Chers collaborateurs, chers partenaires,

Dans l'industrie électrique depuis plus de 100 ans et sous la marque COMEPA à partir de 1965 notre société a su bâtir son histoire sur l'ingéniosité collective de ses équipes. C'est grâce à cette intelligence partagée, mêlant savoir-faire technique, créativité et engagement, que nous avons su franchir les étapes clés de notre développement, de nos premiers thermostats bimétalliques aux dispositifs médicaux de pointe. Cette culture de coopération et d'innovation reste aujourd'hui notre plus grande force.

Notre stratégie RSE s'inscrit naturellement dans cette continuité. Elle est portée au

quotidien par l'ensemble de nos collaborateurs, qui contribuent par leurs idées et leurs actions à transformer nos pratiques et à inscrire durablement notre activité dans le respect de l'environnement et de l'humain. La médaille de bronze obtenue en 2025 lors de notre évaluation Ecovadis témoigne de la crédibilité de cette démarche et du chemin déjà parcouru.

Ensemble, nous poursuivons un double objectif : innover pour répondre aux enjeux techniques de nos secteurs d'excellence, tout en réduisant notre impact environnemental et en valorisant le rôle de chacun

dans cette transformation. La RSE chez Comepa progresse par une dynamique collective qui guide nos décisions, structure nos ambitions et reflète notre identité.

Ce rapport illustre nos avancées, nos valeurs et nos engagements. Il trace aussi une perspective claire : continuer à unir nos forces et notre créativité pour construire une industrie plus durable, plus responsable et plus humaine, au service des générations futures. »

SOMMAIRE

Une histoire d'innovation et d'engagement 4

En dates	5
Chiffres clés	6

Gouvernance 7

Le comité RSE	8
Ecovadis	9
Les enjeux	10

Enjeux sociaux et sociétaux 11

Développement des talents	12
Santé et sécurité au travail	13
Qualité de vie et conditions de travail	14
Diversité et inclusion	16
Engagements associatifs	17

Enjeux environnementaux 20

Chaîne logistique durable	21
Réduction carbone	22
Économie circulaire	23
Gestion des déchets	25
Mobilité durable	27
Efficacité énergétique	28

Enjeux éthiques 29

Achats responsables	30
Chaîne de valeur	32

Projets 2027 et objectifs à long terme 33

Projets 2027	34
Objectifs à long terme	35

01.

Comepa, une histoire d'innovation et d'engagement

Comepa est une entreprise française à l'expertise plurielle. Depuis ses débuts dans les composants électromécaniques, elle s'est affirmée comme un acteur clé dans des secteurs exigeants, du spatial à la santé.



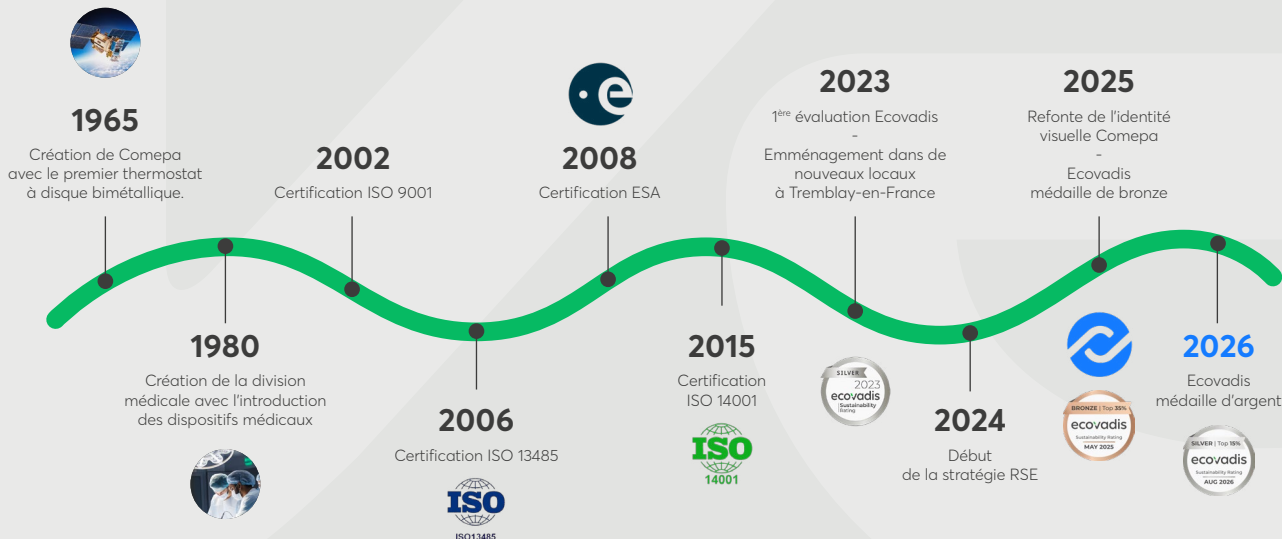
Depuis 1965, Comepa développe des solutions innovantes au croisement de la technologie et de la précision industrielle.

comepa
ThermoSens

La division Comepa Thermosens accompagne les secteurs de **l'aéronautique** et du **spatial** grâce à ses thermostats de pointe. à l'échelle nationale et internationale.

comepa
HealthCare

La division Comepa Healthcare conçoit des dispositifs médicaux dédiés à la **chirurgie**, **l'intubation** et le **monitorage patient**. Ancré en France, Comepa déploie ses solutions à l'échelle nationale et internationale.



CHIFFRES CLÉS 2025



100+

années d'expérience



8%

du CA en R&D



2

sites de production



200

employés



1500

références



27M

de CA

02.

La Gouvernance

Lancé en 2024, la RSE est un moteur de transformation, guidé par le comité RSE et portée par l'engagement collectif de nos équipes. Notre stratégie s'appuie sur l'ISO 26000 et nous permet d'aborder les enjeux actuels de manière holistique.



Notre politique RSE, qui formalise nos engagements, est accessible sur notre site internet comepa.com



LE COMITÉ RSE



Un **comité RSE** est constitué afin de piloter et de coordonner la stratégie RSE de l'entreprise. Il se compose de Gilles de BEAUVAIS, Directeur Général, Alain de BEAUVAIS, Directeur Qualité et Achats-Logistique, Fadela GUENDOZI, Responsable Qualité, Affaires réglementaires et RSE, et Yvette HU, Chargée RSE et Assistante qualité-affaires réglementaires.

La démarche RSE s'intègre progressivement au fonctionnement de l'entreprise grâce à une **collaboration étroite avec les responsables des différents services**, en fonction des enjeux et thématiques abordés.

Elle est guidée par les principes ci-dessous, soutenu par un état d'esprit collectif.

TRANSPARENCE & COMMUNICATION RESPONSABLE

Comepa accorde une importance essentielle à la **transparence** et à l'**intégrité**. La communication responsable est appliquée avec rigueur auprès de nos collaborateurs et dans toutes nos pratiques commerciales.



Afin de renforcer la communication interne, un tableau d'informations générales, régulièrement mis à jour, est mis en place et est accessible à l'ensemble des collaborateurs.

Par ailleurs, notre communication externe est développée à travers notre site internet, ainsi que nos réseaux sociaux.

LÉGALITÉ

Au-delà de la conformité avec la réglementation en vigueur, nous nous efforçons d'être **proactifs** sur les sujets de développement durable sollicités par nos clients afin d'œuvrer au sein d'une chaîne de valeur dans laquelle fabricant/distributeur/client s'alignent sur une collaboration commune.

ACTION COLLECTIVE

Facteur clé dans notre démarche, la **mobilisation des équipes** autour de cette transformation représente un véritable moteur d'impulsion dans l'atteinte de nos ambitions.

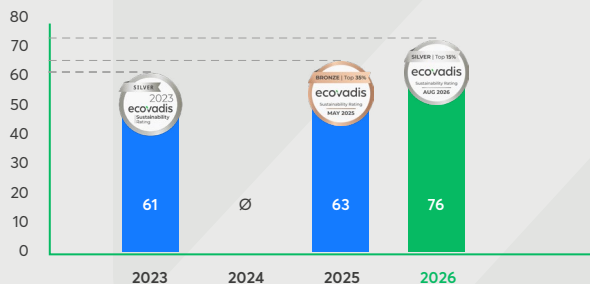
Depuis le début, notre entreprise à taille humaine bénéficie d'un **engagement individuel et collectif** remarquables au quotidien. Chacun fait preuve de curiosité et d'une réelle prise de conscience des enjeux abordés.

Cet état d'esprit réaffirme notre position en tant **qu'acteur engagé et engageant**, et nous permet d'avancer vers des résultats à la hauteur de nos ambitions.

CERTIFICATION

ecovadis

EVOLUTION DU SCORE GLOBAL AU FIL DES ANNÉES

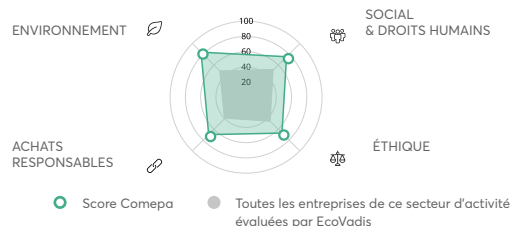


En 2026, Comepa poursuit sa progression dans l'évaluation Ecovadis en obtenant la médaille d'argent avec un score global de **76/100**. Le nouveau système de notation* revu par Ecovadis nous classe parmi le **top 5%** des entreprises les plus matures en RSE dans le domaine des dispositifs médicaux et le **top 15%** de l'ensemble des entreprises tous secteurs confondus.

**depuis janvier 2025, l'attribution des médailles se base sur le classement de l'entreprise parmi l'ensemble des entreprises évaluées au cours des 12 derniers mois enregistré dans la base de données Ecovadis et non plus sur des seuils de scores fixes.*

L'évolution du score témoigne des progrès réalisés ses deux dernières années. Notre **ambition est d'entrer dans le top 5%** des entreprises d'ici 2030, afin d'obtenir la **médaille d'or** pour les années à venir.

COMPARAISON DES SCORES DE THÈME



LES ENJEUX

Chez Comepa, nous sommes mobilisés pour

ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

Préserver le capital humain
et le **vivier de talents** qui nous
porte chaque jour.

Prioriser la **sécurité** et le **bien-être**
de nos collaborateurs au quotidien.

Promouvoir la **diversité** et l'**inclusion**.

Agir pour le **développement local**
des communautés dans le besoin.

ENJEUX ENVIRON- NEMENTAUX

Réduire les émissions de gaz à effet
de serre et **lutter contre le réchauffe-
ment climatique**.

Renforcer la gestion responsable
des déchets grâce à l'**économie
circulaire**.

Développer la **mobilité durable**.

Optimiser la **consommation intelli-
gente** d'énergie électrique.

ENJEUX ÉTHIQUES

Encourager les **achats responsables**
en collaborant étroitement avec nos
fournisseurs et sous-traitants.

Maîtriser les **risques** et **impacts**
sociaux et environnementaux dans
notre **chaîne de valeur**.

03.

Enjeux sociaux et sociétaux

Chez Comepa, la considération portée sur l'humain et ses communautés se manifeste à travers plusieurs initiatives structurées.



DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Garant d'une expertise confirmée, les compétences de nos collaborateurs sont une richesse précieuse que Comepa cultive de manière continue au sein de l'entreprise.

Pour préserver ce vivier de talents, nous encourageons leur développement professionnel par le biais de **programmes de formation continue** afin de les préparer aux nouvelles exigences techniques de nos produits et à l'évolution du marché.

L'accompagnement étant au cœur de nos processus, le collaborateur est invité chaque année à un **entretien avec le manager** pour échanger

sur son cadre de vie, ses attentes et ses perspectives d'évolution futures. L'objectif est de favoriser la rétention de talents en créant un temps d'échange basé sur l'écoute active.

La réussite de la transmission de savoirs et de la gestion de fin de carrière constitue une importance capitale afin de garder la qualité de service et l'expertise de Comepa reconnue dans son secteur.



Une nouvelle version du **livret d'accueil** est formalisée cette année afin d'accompagner les nouveaux collaborateurs dans leurs premiers pas au sein de Comepa. La personne nouvellement arrivée y retrouve une présentation de la société, des informations sur la vie pratique, le cadre de vie, les avantages salariés, ainsi qu'une présentation de la démarche RSE de Comepa.

« Convaincus que l'accompagnement professionnel et personnel des collaborateurs est fondamental pour construire un parcours porteur de sens, nous oeuvrons à améliorer les différentes possibilités qui s'offrent à eux afin qu'ils puissent évoluer dans un cadre aussi propice que possible au développement de leur talent, et ce, dès leur arrivée. »

Nadia
Responsable RH



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Pour préserver la santé au quotidien, un ergonomiste a évalué **l'ergonomie** des postes de travail afin de prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS) et améliorer le **confort** des collaborateurs. Des aménagements sont mis en place pour adapter chaque poste et ainsi **limiter les risques** (bureau réglable en hauteur, assis-debout, dispositif Perdelle, tapis anti-fatigue).

Comepa s'engage à bâtir une culture managériale fondée sur la **coopération et le respect mutuel**. Grâce à un management horizontal, les équipes avancent ensemble, dans un climat de confiance et d'écoute active.



Le management encourage l'autonomie et l'initiative, créant ainsi un environnement où la parole circule librement. En parallèle, la **représentante du personnel** joue un rôle actif pour offrir une oreille attentive à celles et ceux qui le souhaitent.

Afin de garantir un environnement sécurisé pour soi-même et pour autrui, les **formations préventives** sont régulièrement mises à jour. Au-delà de la vigilance individuelle, des mesures sont également mises en place, notamment la communication des consignes à suivre en situation d'urgence (emplacement des trousse de secours, exercices d'évacuation incendie, etc.).

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

La culture de Comepa se caractérise par la confiance accordée et la capacité à innover. Au fil des années, l'entreprise a forgé une collaboration intergénérationnelle qui dynamise et challenge quotidiennement les équipes. La liberté d'échanges entre tous les niveaux hiérarchiques est encouragée et cet atout contribue à l'ingéniosité de Comepa constituant une valeur ajoutée à la culture de l'entreprise.



Dîner janvier 2025



Galette janvier 2025



La culture d'entreprise est renforcée chaque année par des temps forts favorisant la coopération et l'esprit d'équipe, comme les repas partagés. Pour soutenir la qualité de vie et la motivation des collaborateurs, Comepa redistribue une part significative de ses résultats à travers des chèques cadeaux, un 13^e mois et une prime d'activité.

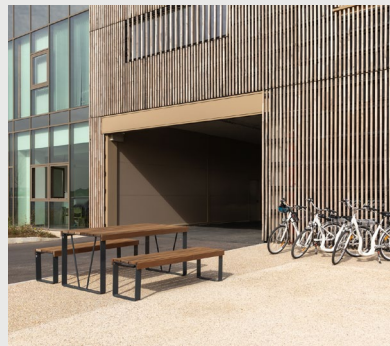


Secret Santa décembre 2025

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Implanté dans le **parc d'affaires en pleine évolution** de Paris Nord 2, Comepa bénéficiera de la future ligne de métro 17 du Grand Paris Express et des **services de proximité** favorisant le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs (crèche interentreprises, club de sport, institut de beauté, centre automobile, instituts de formation, etc.).

L'emménagement dans un **bâtiment neuf suivant les démarches environnementales Biodiversity, E+/C- et HQE**, nous offre des locaux modernes et spacieux dotés de lieux de détente aménagés et d'une terrasse. Un **espace potager**, entretenu avec soin, et un terrain de pétanque stimulent le lien social tout en accordant un moment apaisant essentiel.





DIVERSITÉ ET INCLUSION

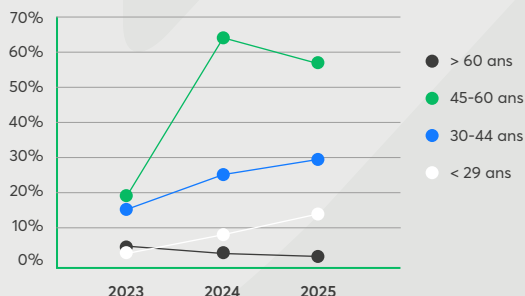
Comepa a toujours intégré naturellement la diversité et l'inclusion dans sa culture managériale. La **reconnaissance de la singularité** de chacun constitue un état d'esprit encouragé et partagé au sein de Comepa, afin de lutter contre les discriminations et de favoriser la diversité culturelle et sociale.

Cette richesse constitue une **véritable force** pour Comepa. Nous souhaitons aujourd'hui la valoriser et l'inscrire dans une démarche dynamique, afin d'ouvrir de nouvelles possibilités d'actions en faveur des collaborateurs et de faire évoluer la culture de l'entreprise.

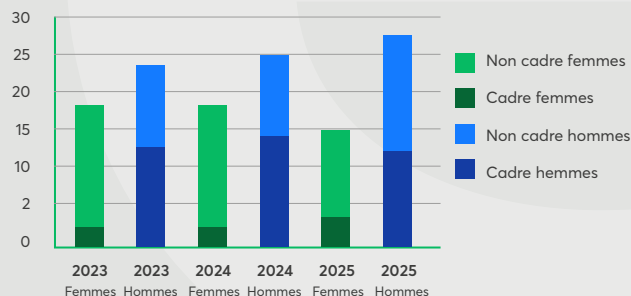
Dans un premier temps, un **état des lieux quantitatif** est réalisé afin de mesurer ces enjeux et de pouvoir, à terme, identifier les axes d'amélioration.

Une attention particulière est également portée à la **sensibilisation** des collaborateurs à ces enjeux, afin de prévenir autant que possible les risques associés aux discriminations et de favoriser un environnement inclusif.

ÉLUTION DE LA DIVERSITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE (2023-2025)

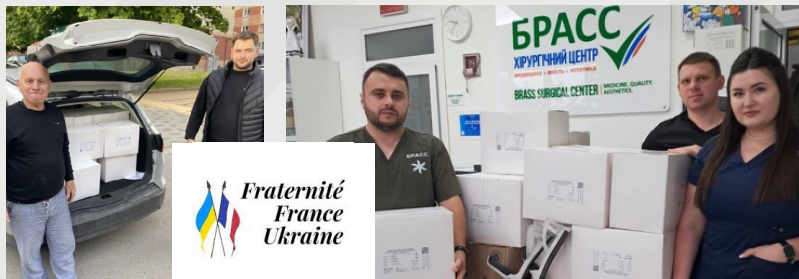


EFFECTIFS FEMMES / HOMMES : DE CADRE VS NON-CADRE (2023-2025)



ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

En renforçant ses dons en faveur de l'aide humanitaire et du développement local des communautés dans le besoin, Comepa soutient des causes qui font échos à ses valeurs de solidarité et d'humanité.



Juin 2025

Depuis janvier 2025, nous sommes mobilisés pour apporter une **aide matériel** à l'association Fraternité France Ukraine. Aujourd'hui, le don du matériel non vendu est intégré dans les pratiques grâce à la relation que nous entretenons avec Dealinka permettant à des milliers de dis-

positifs médicaux de transiter vers les hôpitaux civils et militaires de l'Ukraine, apportant une qualité des soins améliorée pour les blessés et les soignants sur le terrain.

La fin de l'année 2025 est marquée par le don de 91 jouets aux enfants malades et à leurs familles, grâce à l'**opération menée par Gestivert**. L'ensemble de nos collaborateurs s'est mobilisé avec enthousiasme pour contribuer, à notre plus grand plaisir, à rendre les fêtes de fin d'année plus chaleureuses pour les personnes les plus vulnérables. Au total, l'opération a mobilisé 20 entreprises donatrices, permettant de collecter **2 254 jouets**, répartis entre trois structures bénéficiaires : L'ENVOL, le DITEP et le Secours Populaire Français.



Décembre 2025

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Nos valeurs de solidarité et d'humanité nous encouragent à engager des dons aux acteurs de transformation œuvrant en France et à l'étranger.



L'association Pour un Sourire d'Enfant œuvre au **Cambodge** pour sortir les **enfants** de l'extrême misère par l'accès à l'éducation, la santé, l'alimentation, et la formation professionnelle.



Source : pse.org

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Cette année, Comepa a aussi soutenu en tant que sponsor les initiatives des acteurs suivants :

Comepa a soutenu l'organisation d'une conférence consacrée aux liens entre biodiversité, vivant et santé, intitulée « **L'humain dans le vivant – Comprendre le vivant pour penser la santé de demain** ». Animée par Gilles Bœuf, professeur émérite à Sorbonne Université et spécialiste de la biodiversité, cette rencontre a permis de **sensibiliser les participants aux interactions entre les écosystèmes, les activités humaines et les enjeux de santé futurs**. Cet engagement témoigne de la volonté de Comepa de contribuer aux réflexions qui rapprochent santé, innovation et compréhension du vivant.



Mars 2026



Mai 2026

Comepa a accompagné l'équipage Med'sea lors de la Course Croisière EDHEC, **premier événement sportif étudiant d'Europe**, réunissant 2 500 participants et 12 000 visiteurs. Ce partenariat illustre des valeurs partagées par l'entreprise : **esprit d'équipe, engagement, résilience et dépassement de soi**. Malgré plusieurs imprévus techniques, l'équipage a démontré une forte cohésion et obtenu de très beaux résultats pour une première participation. Comepa a également soutenu son engagement solidaire auprès de l'association Warrior Enguerrand, qui œuvre en faveur de la recherche sur le cancer pédiatrique.



Association corporative des étudiants en médecine (ACEML).

04.

Enjeux environnementaux

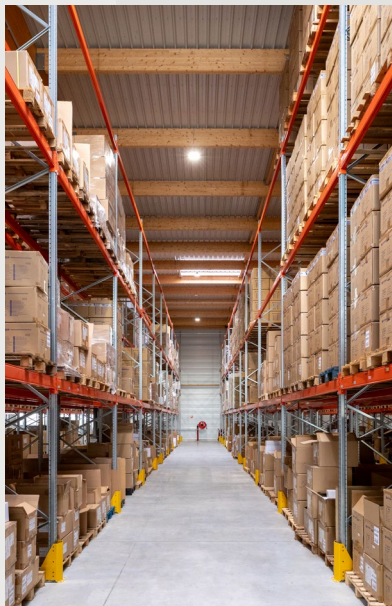
Face à l'urgence climatique, Comepa agit concrètement pour réduire son impact environnemental.



Notre politique environnementale, qui formalise nos engagements, est accessible sur notre site internet comepa.com



CHAÎNE LOGISTIQUE DURABLE



L'évolution vers un transport décarboné se structure grâce au travail mené avec nos transporteurs pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre sur toute la chaîne logistique.

Nous privilégions l'usage de véhicules à faible émissions pour nos commandes et livraisons et limitons autant que possible l'usage de l'avion aux commandes urgentes. En interne, nous renforçons la **fiabilité des analyses** sur les prévisions de ventes et rationalisons les circuits de manière optimale.

La **dématérialisation** des processus en passant à des flux numériques pour la facturation, les contrats et autres documents, a **réduit de 85% notre consommation de papier et de consommables**.

Afin de mobiliser tout le monde dans la chaîne logistique, nous sensibilisons et incitons nos clients à **regrouper leurs commandes** pour optimiser le nombre de trajet. Un système de remise de 1% est appliqué pour toute commande égale ou supérieure à 1000€ HT.



« Réduire l'empreinte carbone de nos transports est une priorité au quotidien. Nous privilégions autant que possible le transport maritime pour acheminer nos marchandises et réservons le transport aérien aux situations d'urgence, lorsque les besoins de nos clients l'exigent. La part du transport aérien dans nos flux globaux est régulièrement suivi et nous nous challengeons pour réduire progressivement ce ratio. Une démarche concrète pour décarboner notre chaîne logistique. »

Valentin

Responsable achats/logistique

RÉDUCTION CARBONE

La rentrée 2025 marque le déploiement de la stratégie de réduction carbone pour les 5 prochaines années. La mise en œuvre d'actions ciblées à fort impact se structure.

Face aux enjeux liés à la réduction de notre empreinte carbone, **nous faisons évoluer nos objectifs** afin qu'ils soient atteignables et directement corrélés à des leviers d'action susceptibles de générer les résultats les plus significatifs en matière de réduction des émissions.

Deux axes sont ainsi identifiés comme prioritaires : réduire l'impact carbone des dispositifs médicaux par **l'éco-conception** des produits et des emballages, et réduire leur impact environnemental en **fin de vie**.

Ces priorités résultent directement des deux principaux postes d'émissions de notre bilan carbone : les intrants, biens et matières (39 %), et la fin de vie des produits (56%).

Ces deux postes relevant principalement du scope 3, notre capacité d'action directe est limitée. Leur réduction nécessite donc une démarche collective et de long terme impliquant l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur.

Dans ce contexte, Comepa se positionne comme un **acteur de transformation**. Sans disposer directement de la maîtrise des évolutions nécessaires chez nos fournisseurs, sous-traitants et clients, nous cherchons à initier, accompagner et accélérer la prise en compte des enjeux climatiques dans les pratiques.

Nous engageons ainsi un **dialogue avec nos partenaires** afin de favoriser progressivement l'éco-conception des dispositifs médicaux et des emballages, et plus largement, la réduction de leur impact sur l'ensemble du cycle de vie du produit.



En septembre 2024, 17% de nos collaborateurs sur le site de Tremblay-en-France ont participé à la Fresque du climat dans le but de mieux comprendre le dérèglement climatique et ses conséquences.





ÉCONOMIE CIRCULAIRE

REPENSER NOS EMBALLAGES

Les dispositifs médicaux Comepa sont principalement utilisés en milieu hospitalier et plus particulièrement au bloc opératoire, directement par les chirurgiens et les anesthésistes.

Leur **emballage** joue donc un **rôle essentiel** pour garantir leur protection, leur intégrité et leur disponibilité dans les conditions de sécurité attendues par les professionnels de santé.

Dans le respect de ces exigences, Comepa engage une démarche visant à réduire l'impact environnemental de ses emballages tout au long de leur cycle de vie.

Cette démarche repose notamment sur la réduction des quantités de matières utilisées, l'optimisation du poids et du volume des conditionnements afin de limiter l'impact transport et stockage, la limitation des emballages secondaires lorsque cela est possible et la recherche de matériaux plus facilement recyclables.

En collaboration avec nos sites de fabrication et nos partenaires, nous cherchons ainsi le meilleur **équilibre entre sécurité** du dispositif médical, **exigences** d'utilisation au bloc opératoire et réduction de **l'empreinte environnementale** de son emballage.



« Au bloc opératoire, l'emballage fait pleinement partie de la sécurité et de la protection du dispositif médical. Notre démarche consiste à repenser chaque conditionnement pour utiliser moins de matière et améliorer sa recyclabilité, sans jamais compromettre les exigences attendues par les chirurgiens et les anesthésistes. »

Alain
Responsable
Comepa Healthcare

ÉCONOMIE CIRCULAIRE FIN DE VIE

La proactivité de Comepa sur la réduction de l'impact environnemental des dispositifs médicaux est essentielle pour prendre part à la régénération du secteur de la santé vers des pratiques durables.



Comepa intervient sur le **recyclage des dispositifs médicaux** en fin de vie. Grâce au partenariat **ClikecoxComepa**, les clients hospitaliers ont la possibilité de recycler certains dispositifs médicaux usagés via Clikeco, entreprise spécialisée dans la collecte des déchets dangereux.

Ce partenariat propose une gestion à impact environnemental réduit des déchets à risques infectieux en garantissant une **valorisation matière sécurisée et réglementée**.

Une fiche d'information sur la recyclabilité du produit et de son emballage est présentée pour certains produits afin de sensibiliser et d'éclairer sur les matériaux utilisés.



GESTION DES DÉCHETS

Déploiement du tri sélectif sur notre site, en collaboration avec les acteurs locaux de la gestion des déchets, afin de favoriser un meilleur tri et recyclage des déchets. Plusieurs points de tri centralisé sont installés sur le site avec une signalétique claire et visible. Les collaborateurs ont également assisté à un temps de sensibilisation aux bons gestes de tri.

Les points de tri dédiés aux déchets de gros volume, tels que les déchets de transport et les D3E (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), et les déchets issus de la production, sont désormais clairement identifiés grâce à une **signalétique** facilement repérable, facilitant ainsi leur orientation vers les filières de traitement appropriées.

Concernant les déchets dangereux, Comepa renforce le tri, la **traçabilité** et le suivi des déchets dangereux générés sur site, depuis leur collecte jusqu'à leur traitement final, afin de garantir une gestion sécurisée et conforme aux exigences réglementaires.

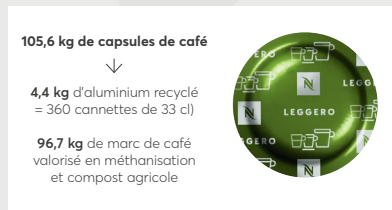
Le suivi des déchets générés sur site se fait chaque année.
En 2025, 55% du total de nos déchets sont recyclés.



Exemple d'un point de tri dans l'open space - Août 2026

GESTION DES DÉCHETS

Comepa veille à la collaboration avec des acteurs de confiance pour le traitement responsable et sécurisé de l'ensemble des déchets.



Grâce à notre partenaire, chaque année, nos **capsules de café** sont revalorisées par le **recyclage**, la méthanisation et le compostage.



Le site est équipé de **fontaines à eau** raccordées directement au **réseau d'eau local** afin de supprimer l'usage de bonbonnes d'eau ou de bouteilles d'eau en plastique.

MOBILITÉ DURABLE

Comepa a engagé plusieurs actions pour favoriser une mobilité faible en carbone.

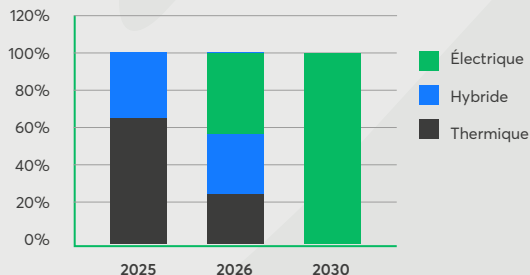
Le parking du site est équipé de **10 bornes de recharge électrique**. Des véhicules de fonction hybrides ainsi que des vélos électriques ont été attribué aux collaborateurs qui en ont besoin pour **faciliter le déplacement domicile-travail**.



Un **parking à vélo** est aménagé afin d'accueillir la flotte de vélo électrique qui se multiplie.



EVOLUTION DU MIX MOTORISATION (2025-2030)



La transition vers une mobilité décarbonée se poursuit. D'ici 2030, **100% des véhicules** mis à disposition des commerciaux seront **électriques**.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2023, Comepa a regroupé l'ensemble de ses activités dans un bâtiment à Tremblay-en-France (93) respectant les démarches environnementales Biodiversity, E+/C- et HQE.



Pour optimiser la consommation d'énergie, nous avons remplacé les bornes de recharge électrique situées dans le parking par des bornes connectées intégrant la fonctionnalité DejaBlue. Cette fonctionnalité permet de **charger intelligemment** les véhicules électriques en optimisant notre autoconsommation. Cela nous apporte des bénéfices tant au niveau des coûts énergétiques qu'au niveau de l'impact environnemental.

Le toit du bâtiment accueille une **installation de panneaux photovoltaïques de 1600 m²**, nous permettant d'avoir un mix énergétique intégrant une part d'énergie renouvelable de **23%** sur l'année 2025.

05.

Enjeux éthiques



Notre charte éthique des affaires est disponible sur notre site internet comepa.com

ACHATS RESPONSABLES



Cette année, Comepa lance une démarche d'évaluation RSE de ses fournisseurs et sous-traitants de la division médicale.

À travers un **questionnaire d'auto-évaluation** adressé à l'ensemble du panel concerné, cette première campagne vise à établir un état des lieux de la maturité RSE de notre chaîne d'approvisionnement et à mieux identifier les axes de progrès. L'évaluation repose sur une note sur 20, permettant de classer les fournisseurs selon trois niveaux de maturité : A, B ou C.

Le questionnaire couvre plusieurs dimensions de la responsabilité sociétale, notamment :

- la stratégie RSE ;
- l'éco-conception ;
- Les déchets ;
- l'énergie ;
- le transport ;
- les enjeux sociaux ;
- la chaîne de valeur.

Notre objectif est d'évaluer 100 % de nos fournisseurs et sous-traitants en 2027.

Nous souhaitons faire évoluer nos pratiques vers des achats responsables, en travaillant étroitement avec nos partenaires sur les thématiques les plus impactantes. Selon les besoins, Comepa adopte un rôle de sensibilisateur, d'accompagnateur ou s'inspire des bonnes pratiques de ses partenaires. Nous œuvrons ainsi à construire des relations pérennes, tout en conciliant qualité des produits pour nos clients et réponse à l'urgence climatique.

Pour cette première année, la démarche enregistre un **taux de réponse de 89 %**, témoignant d'une mobilisation importante de nos partenaires. La note moyenne obtenue est de 10,9/20. Ces premiers résultats constituent un point de référence qui permettra à Comepa de suivre l'évolution de la maturité RSE de ses fournisseurs dans le temps et de renforcer progressivement l'intégration des critères RSE dans sa chaîne de valeur.

La répartition des fournisseurs selon leur classement A, B ou C est présentée ci-dessous.

Classement A 11 à 20/20	Classement B 6 à 10/20	Classement C 0 à 5/20
8	6	4

Qu'est-ce que l'IDMD ?

Publié en juin 2025, l'IDMD est un outil qui facilite les achats responsables des établissements hospitaliers, grâce à l'attribution d'une note de durabilité aux dispositifs médicaux, basée sur 6 critères RSE.

Cette nouveauté crée une synergie entre fabricant, distributeurs et acheteurs pour réduire les impacts environnementaux et sociaux du système de santé par le levier des achats. Comepa se positionne en tant qu'acteur actif dans la chaîne de valeur pour répondre aux attentes des clients.

À ce jour, 9 fiches de communication sont disponibles, correspondant à 9 familles de dispositifs médicaux.

Nous suivons de près les attentes de nos clients et sommes mobilisés pour améliorer progressivement le score de nos produits et renforcer la durabilité de nos offres.

ACHATS RESPONSABLES INTERNES

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons intégré des choix d'achats responsables afin de réduire notre impact environnemental et de soutenir une économie plus inclusive.

Ces initiatives illustrent notre volonté de combiner respect de l'environnement, valorisation de la production locale et soutien à l'économie sociale et solidaire.



Kits de bienvenue éco-conçus :

les tote bags et stylos distribués aux nouveaux arrivants sont sélectionnés sur des critères éco-responsables, privilégiant des **matériaux durables** et des **fournisseurs engagés** dans une production respectueuse de l'environnement.



Gourdes réutilisables et solidaires :

nous avons fait le choix des gourdes GOBI, conçues et assemblées **en France**. Ce produit local contribue à limiter l'empreinte carbone liée au transport et valorise le savoir-faire français. De plus, l'assemblage est réalisé par des **personnes en situation de handicap** au sein d'ESAT, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'inclusion sociale et professionnelle.

CHAÎNE DE VALEUR

Nous poursuivons la cartographie de la chaîne de valeur de notre division médicale, en identifiant les différents acteurs qui contribuent, à nos côtés, à concevoir et délivrer des produits de qualité, fiables et sécurisés.

Cette démarche vise à mieux **comprendre notre chaîne de valeur** et les pratiques de ses différents acteurs. Nous établissons progressivement un état des lieux des principaux enjeux associés à chaque maillon, afin d'identifier les **risques et les opportunités d'amélioration** sur l'ensemble de la chaîne.

Dans un premier temps, les principaux enjeux abordés sont les droits humains et l'éthique dans les relations commerciales, associés à notre maîtrise de la **traçabilité** de nos produits. L'analyse sera ensuite approfondie sur les enjeux sociaux et environnementaux, aussi bien en amont qu'en aval de la chaîne.

Nous souhaitons progressivement renforcer le **dialogue avec nos partenaires** sur ces sujets et intégrer davantage ces critères dans notre approche de maîtrise de la chaîne de valeur.



« La traçabilité de nos produits constitue un élément essentiel de notre engagement en faveur de leur qualité et de leur sécurité. Elle nous permet d'assurer un suivi rigoureux et de réagir rapidement en cas d'anomalie. Cette maîtrise, associée à nos exigences qualité et réglementaires, contribue à garantir la fiabilité et la sécurité de nos produits et de leurs utilisateurs, avec une attention particulière portée à la sécurité des patients dans le cadre de notre activité médicale. »

Fadela
Responsable qualité
et affaires réglementaires

06.

Projets 2027 et objectifs à long terme



PROJETS 2027

Aujourd'hui, plusieurs initiatives se structurent dans l'entreprise et avec ses partenaires, dans l'objectif de poursuivre l'amélioration continue de nos actions et de renforcer progressivement nos connaissances sur ces sujets.

En 2027, nos projets prioritaires s'articuleront autour de quatre axes.



RÉDUCTION CARBONE

Ajuster nos objectifs de réduction et mettre en oeuvre des actions à fort impact afin de réduire le scope 3 de notre bilan carbone.

ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Poursuivre les travaux sur l'analyse du cycle de vie de nos **produits** et de leurs **emballages** afin de progresser vers l'**éco-conception**.

ACHATS RESPONSABLES

Approfondir l'évaluation de la **maturité RSE** de nos **fournisseurs et sous-traitants** de la division médicale.

CONFORMITÉ PPWR

Poursuivre nos actions de mise en conformité avec le règlement (UE) 2025/40 relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (PPWR).

OBJECTIFS À LONG TERME

Notre ambition s'inscrit dans une vision durable et systémique. Elle vise à transformer notre modèle industriel tout en créant un impact positif sur la société et l'environnement.



GOUVERNANCE

Faire de la RSE un **levier de différenciation** et renforcer la résilience de l'entreprise face à l'urgence climatique et ses conséquences.

SOCIAL

Pérenniser le **capital humain**, renforcer l'ancrage territorial et multiplier les initiatives solidaires en France comme à l'international.

ENVIRONNEMENT

Progresser vers une **neutralité carbone** et affirmer notre rôle de pionnier en éco-conception médicale.

ÉTHIQUE

Co-construire avec nos clients et partenaires des **solutions responsables, innovantes et adaptées** aux enjeux des secteurs de la santé et de l'aéronautique.



35, rue du Sausset
93290 Tremblay-en-France
FRANCE
info@comepa.com
Tél : +33 (0)1 42 43 50 50
www.comepa.com

