

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

ÉDITION 2024/25

comepa

ÉDITO

Gilles de Beauvais
CEO de Comepa



L'implication nous motive.

« Chers collaborateurs, chers partenaires,

Depuis 1965, Comepa a su bâtir son histoire sur l'ingéniosité collective de ses équipes. C'est grâce à cette intelligence partagée, mêlant savoir-faire technique, créativité et engagement, que nous avons su franchir les étapes clés de notre développement, de nos premiers thermostats bimétalliques aux dispositifs médicaux de pointe. Cette culture de coopération et d'innovation reste aujourd'hui notre plus grande force.

Notre stratégie RSE s'inscrit naturellement dans cette continuité. Elle est portée au quotidien par l'ensemble de nos collaborateurs, qui contribuent par leurs idées et leurs actions à transformer nos pratiques

et à inscrire durablement notre activité dans le respect de l'environnement et de l'humain. La médaille de bronze obtenue en 2025 lors de notre évaluation Ecovadis témoigne de la crédibilité de cette démarche et du chemin déjà parcouru.

Ensemble, nous poursuivons un double objectif : innover pour répondre aux enjeux techniques de nos secteurs d'excellence, tout en réduisant notre impact environnemental et en valorisant le rôle de chacun dans cette transformation. La RSE chez Comepa progresse par une dynamique collective qui guide nos décisions, structure nos ambitions et reflète notre identité.

Ce rapport illustre nos avancées, nos valeurs et nos engagements. Il trace aussi une perspective claire : continuer à unir nos forces et notre créativité pour construire une industrie plus durable, plus responsable et plus humaine, au service des générations futures. »

SOMMAIRE

Une histoire d'innovation et d'engagement	4	Enjeux environnementaux	18
En dates	5	Chaîne logistique durable	19
Chiffres clés	6	Réduction carbone	20
Ecovadis	7	Économie circulaire	21
Gouvernance et stratégie RSE	8	Gestion des déchets	23
La RSE, une stratégie engagée et engageante	9	Mobilité durable	24
		Efficacité énergétique	25
Enjeux sociaux et sociétaux	11	Achats responsables	26
Développement des talents	12	Fournisseurs responsables	27
Santé et sécurité au travail	13	Maîtrise de la chaîne de valeur	28
Qualité de vie et conditions de travail	14	L'éco-responsabilité au quotidien	29
Engagements associatifs	16	Engagements et perspectives	30
		Engagements	31
		Perspectives 2025-2027	32
		Objectifs à long terme	33



01.

COMEPA, UNE HISTOIRE D'INNOVATION ET D'ENGAGEMENT

Comepa est une entreprise française à l'expertise plurielle. Depuis ses débuts dans les composants électromécaniques, elle s'est affirmée comme un acteur clé dans des secteurs exigeants, du spatial à la santé.

Depuis 1965, Comepa développe des solutions innovantes au croisement de la technologie et de la précision industrielle.



ThermoSens

La division Comepa Thermosens accompagne les secteurs de l'aéronautique et du spatial grâce à ses thermostats de pointe. L'échelle nationale et internationale.



HealthCare

La division Comepa HealthCare conçoit des dispositifs médicaux dédiés à la chirurgie, l'intubation et le monitoring. Ancré en France, Comepa déploie ses solutions à l'échelle nationale et internationale.

CHIFFRES CLÉS



100+

années d'expérience



8%

du CA en R&D



2

sites de production



50

employés



1500

références

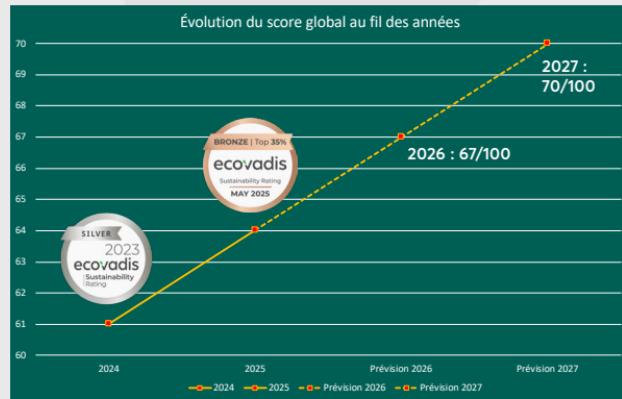


25M

de CA

CERTIFICATION

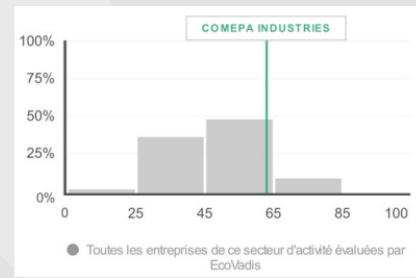
ecovadis



En 2025, Comepa poursuit son processus d'évaluation Ecovadis en obtenant la médaille de bronze avec un score global de 64/100. Le nouveau système de notation* revu par Ecovadis nous classe parmi le top 11% des entreprises les plus matures en RSE dans le domaine de la santé et le top 35% de l'ensemble des entreprises tous secteurs confondus.

*depuis janvier 2025, l'attribution des médailles se base sur le classement de l'entreprise parmi l'ensemble des entreprises évaluées au cours des 12 derniers mois enregistré dans la base de données Ecovadis et non plus sur des seuils de scores fixes.

Notre ambition est de progresser en continu, de nous réinventer et de devenir un acteur incontournable de notre secteur. Cette transformation s'appuie sur l'implication quotidienne de chacun de nos collaborateurs.





02.

GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE

La RSE est un moteur de transformation, guidée par la direction et portée par l'engagement collectif de nos équipes.

LA RSE, UNE STRATÉGIE ENGAGÉE ET ENGAGEANTE

Lancée en 2024, Comepa s'engage à inscrire sa stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) par l'intégration transversale et le déploiement pérenne dans ses processus. En ce sens, le référentiel international ISO 26000 nous guide dans une approche systémique de la réponse aux enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) qui contribue à renforcer la performance globale de l'entreprise.

Au cœur de notre démarche d'amélioration continue, l'innovation nous conduit à nous réinventer collectivement en faveur de l'humain et de l'environnement.

TRANSPARENCE ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Comepa accorde une importance essentielle aux principes de transparence et d'intégrité. La communication responsable est appliquée avec rigueur auprès de nos collaborateurs et dans toutes nos pratiques commerciales.

RÉGLEMENTATION & PROACTIVITÉ

Au-delà de la conformité avec la réglementation en vigueur, nous nous efforçons d'être proactifs sur les sujets de développement durable sollicités par nos clients afin d'œuvrer au sein d'une chaîne de valeur dans laquelle fabricant/distributeur/client s'alignent sur une collaboration commune.

ACTION COLLECTIVE

Facteur clé dans notre démarche, la mobilisation des équipes autour de cette transformation représente un véritable moteur d'impulsion dans l'atteinte de nos ambitions.

LA RSE, UNE STRATÉGIE ENGAGÉE ET ENGAGEANTE

Chez Comepa, nous sommes mobilisés pour

ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

Préserver le capital humain et le **vivier de talents** qui nous porte chaque jour.

Prioriser la **sécurité** et le **bien-être** de nos collaborateurs au quotidien.

Favoriser l'**inclusion** des personnes en situation de handicap.

Agir pour le **développement local** des communautés dans le besoin.

ENJEUX ENVIRON- NEMENTAUX

Réduire les émissions de gaz à effet de serre et lutter contre le **réchauffement climatique**.

Renforcer la gestion responsable des déchets grâce à l'**économie circulaire**.

Développer la **mobilité durable**.

Optimiser la **consommation intelligente** d'énergie électrique.

ENJEUX ACHATS RESPONSABLES

Pérenniser les relations avec nos **fournisseurs responsables**.

Encourager la transition vers une **chaîne de valeur éthique et durable**.

Sensibiliser aux **pratiques éco-responsables** auprès de nos collaborateurs.



03.

ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

Chez Comepa, la considération portée sur l'humain et ses communautés se manifeste à travers plusieurs initiatives structurées.

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Garant d'une expertise confirmée, les compétences de nos collaborateurs sont une richesse précieuse que Comepa cultive de manière continue au sein de l'entreprise.

Pour préserver ce vivier de talents, nous encourageons leur développement professionnel par le biais de programmes de formation continue afin de les préparer aux nouvelles exigences techniques de nos produits et à l'évolution du marché.

L'accompagnement étant au cœur de nos processus, le collaborateur est invité chaque année à un entretien avec le manager pour échanger sur son cadre de vie, ses attentes et ses perspectives d'évolution futures. L'objectif est de favoriser la rétention de talents en créant un temps d'échange basé sur l'écoute active.

La réussite des transmissions de savoirs et de la gestion de fin de carrière constitue une importance capitale afin de garder la qualité de service et l'expertise de Comepa reconnue dans son secteur.



« Chez Comepa, nous croyons que la formation est un levier essentiel pour préparer l'avenir.

J'accompagne chaque collaborateur dans son parcours afin qu'il développe ses compétences et s'épanouisse dans son métier. »

Nadia
Responsable RH

SANTÉ ET SECURITÉ AU TRAVAIL

Pour préserver la santé au quotidien, un ergonome a évalué l'ergonomie des postes de travail afin de prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS) et améliorer le confort des collaborateurs. Des aménagements ont été mis en place pour adapter chaque poste et ainsi limiter les risques (bureau réglable en hauteur, assis-debout, dispositif Perdelle, tapis anti-fatigue).

Comepa s'engage à bâtir une culture managériale fondée sur la coopération et le respect mutuel. Grâce à un management horizontal, les équipes avancent ensemble, dans un climat de confiance et d'écoute active.

Le management encourage l'autonomie et l'initiative, créant ainsi un environnement où la parole circule librement. En parallèle, la représentante du personnel joue un rôle actif pour offrir une oreille attentive à celles et ceux qui le souhaitent.

Pour garantir un environnement sécurisé au quotidien, plusieurs formations préventives ont été renouvelé en 2025.

**Formation
Sauveteur Secouriste
du Travail (SST)**
7 personnes
14H
Déployées
sur l'ensemble du site

**Formation
aux produits dangereux**
15 personnes
2H
Atelier interactif
pour former à la bonne utilisation
des produits industriels
chimiques et polluants

Formation incendie
9 personnes
3H30
Déployées
sur l'ensemble du site

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

La culture de Comepa se caractérise par la confiance accordée et la capacité à innover. Au fil des années, l'entreprise a forgé une collaboration intergénérationnelle qui dynamise et challenge quotidiennement les équipes. La liberté d'échanges entre tous les niveaux hiérarchiques est encouragée et cet atout contribue à l'ingéniosité de Comepa constituant une valeur ajoutée à la culture de l'entreprise.

Présentation nouveau logotype



Départ en retraite



Secret Santa



La culture d'entreprise est nourrie chaque année par des temps forts, proposés aux collaborateurs pour favoriser la coopération et le travail d'équipe. Repas partagé lors de moments forts de l'année (repas partagé offert, nouvel an, départ en retraite) par exemple. Toujours dans le but d'améliorer la qualité de vie et de maintenir leur motivation, l'entreprise redistribue à ses collaborateurs une part significative de ses résultats à travers des chèques cadeaux, un 13e mois de rémunération et une prime d'activité.

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Implanté dans le parc d'affaires en pleine évolution de Paris Nord 2, Comepa bénéficiera de la future ligne de métro 17 du Grand Paris Express et des services de proximité favorisant le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs (crèche interentreprises, club de sport, institut de beauté, centre automobile, instituts de formation, etc.).

L'emménagement dans un bâtiment neuf certifié bâtiment durable nous offre des locaux modernes et spacieux dotés de lieux de détente aménagés et d'une terrasse.

Un espace potager, entretenu avec soin, et un terrain de pétanque stimulent le lien social tout en accordant un moment apaisant essentiel.



ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

En renforçant ses dons en faveur de l'aide humanitaire et du développement local des communautés dans le besoin, Comepa soutient des causes qui font échos à ses valeurs de solidarité et d'humanité.

Depuis janvier 2025, nous nous sommes mobilisés pour apporter une aide matériel à l'association Fraternité France Ukraine. Près de 20 000 dispositifs médicaux ont transité vers les hôpitaux civils et militaires du pays, et plusieurs centaines de personnels soignants ont pu bénéficier du matériel pour une qualité des soins améliorée des blessés sur le terrain.



Récemment, un autre don a été réalisé en faveur de l'association Lot Of Africa qui contribuera à renforcer les infrastructures médicales togolaises.

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Nos valeurs de solidarité et d'humanité nous encouragent à diversifier les dons aux acteurs de transformation œuvrant pour l'accès à l'éducation, l'égalité des chances et l'aide à l'enfance en France et à l'étranger.



L'association Pour un Sourire d'Enfant œuvre au Cambodge pour sortir les enfants de l'extrême misère par l'accès à l'éducation, la santé, l'alimentation, et la formation professionnelle.



Le projet En Cordée Pour Avancer est une initiative portée par des étudiants passionnés de la montagne qui se donne pour mission de faire rêver des jeunes issus de milieux défavorisés en les emmenant à la découverte des sommets. Ce projet est soutenu par l'association Sport dans la Ville qui est la principale association d'insertion par le sport en France.



L'association UROLOGIE 92 forme et accompagne les chirurgiens urologues et leurs assistantes dans leur parcours pour une amélioration de la sécurité et de la qualité des pratiques de la spécialité.



04. ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Face à l'urgence climatique,
Comepa agit concrètement pour réduire
son impact environnemental.

CHAÎNE LOGISTIQUE DURABLE



L'évolution vers un transport décarboné se structure grâce au travail mené avec nos transporteurs pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre sur toute la chaîne logistique.

Nous privilégions l'usage de véhicules à faible émissions pour nos commandes et livraisons et limitons autant que possible l'usage de l'avion aux commandes urgentes. En interne, nous renforçons la fiabilité des analyses sur les prévisions de ventes et rationalisons les circuits de manière optimale.

La dématérialisation des processus en passant à des flux numériques pour la facturation, les contrats et autres documents, a réduit de 85% notre consommation de papier et de consommables.

Afin de mobiliser tout le monde dans la chaîne logistique, nous sensibilisons et incitons nos clients à regrouper leurs commandes pour optimiser le nombre de trajet. Un système de remise de 1% est appliqué pour toute commande égale ou supérieure à 1000€ HT.



« Réduire l'empreinte carbone de nos transports, c'est un défi quotidien. Ensemble avec nos partenaires, on avance vers une logistique plus verte et plus responsable. »

Valentin
Responsable achats/logistique

RÉDUCTION CARBONE

La rentrée 2025 marque le déploiement de la stratégie de réduction carbone pour les 5 prochaines années. La mise en œuvre d'actions ciblées à fort impact se structure autour d'un seul objectif.

D'ici 2030, réduire de 32% nos émissions de gaz à effet de serre.

L'ensemble de nos services sont mobilisés avec nos partenaires pour limiter et prévenir l'impact de notre activité : éco-conception, fin de vie des produits, logistique, énergie, flotte de véhicule de fonction.



Septembre 2024 : 17% de nos collaborateurs sur le site de Tremblay-en-France ont participé à la Fresque du climat dans le but de mieux comprendre le dérèglement climatique et ses conséquences.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La proactivité de Comepa sur la réduction de l'impact environnemental des dispositifs médicaux est essentielle pour prendre part à la régénération du secteur de la santé vers des pratiques durables.

Comepa intervient sur le recyclage des dispositifs médicaux en fin de vie. Grâce au partenariat ClikecoxComepa, les clients hospitaliers ont la possibilité de recycler certains dispositifs médicaux usagés via Clikeco, entreprise spécialisée dans la collecte des déchets dangereux. Ce partenariat propose une gestion à impact environnemental réduit des déchets à risques infectieux en garantissant une valorisation matière sécurisée et réglementée.



Une fiche d'information sur la recyclabilité du produit et de son emballage est présentée pour certains produits afin de sensibiliser et d'éclairer sur les matériaux utilisés.



Le logo vertueux chez Comepa signifie qu'un principe de l'économie circulaire a été abordé et étudié. Il apparaît sur les supports de communication de solution de recyclage ou encore sur les fiches de recyclabilité des produits éco-conçus et/ou recyclables afin de mettre en valeur les produits proposant un impact environnemental réduit.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Comepa intervient sur l'éco-conception des dispositifs médicaux. L'entrée de nouveaux fournisseurs présentant des produits éco-conçus marque le début d'une ambition que Comepa tend à développer et construire avec ses partenaires.

Bien que la réglementation existante impose un cadre strict sur leur composition et leur traitement en fin de vie, cela donne l'opportunité à Comepa d'être force de proposition et d'aller à la recherche de solutions innovantes tournées vers les biomatériaux, les emballages recyclables ou encore le réemploi des produits à usage individuel.

Pour ce faire, un travail d'analyse du cycle de vie des produits est engagé afin de nous permettre d'identifier les impacts les plus importants et de dégager les leviers d'actions de réduction possibles. Le projet est prévu pour l'année 2026.



« Penser dès aujourd'hui au recyclage et à la fin de vie de nos produits à travers l'éco-conception est une manière concrète d'agir pour préserver les ressources disponibles et créer un impact positif dans notre secteur. »

Alain
Responsable
Comepa Healthcare

GESTION DES DÉCHETS

Comepa renforce ses politiques de recyclage et travaille avec des partenaires de confiance spécialisés dans le tri des Déchets Industriels Banals (DIB), incluant le papier/carton, le plastique et le bois, ainsi que pour la gestion et le traitement des produits dangereux.

Nous suivons le traitement responsable et sécurisé de l'ensemble de nos déchets et garantissons au maximum leur valorisation.



115 kg de capsules de café



4,8 kg d'aluminium recyclé

105,5 kg de marc de café valorisé en méthanisation et compost agricole.



Le site est équipé de fontaines à eau raccordées directement au réseau d'eau local afin de supprimer l'usage de bonbonnes d'eau ou de bouteilles d'eau en plastique. Depuis l'installation, nous avons pu éviter plus de 3 600 bouteilles à usage unique.

Grâce à notre partenaire, chaque année, nos capsules de café sont valorisées par le recyclage, la méthanisation et le compostage.

MOBILITÉ DURABLE

Comepa a engagé plusieurs actions pour favoriser une mobilité faible en carbone.

Le parking du site est équipé de 10 bornes de recharge électrique. Des véhicules de fonction hybrides ainsi que des vélos électriques ont été attribué aux collaborateurs qui en ont besoin pour faciliter le déplacement domicile-travail.



Date	Thermique	Hybride	Électrique
01/01/2025	67%	33%	0%
01/01/2026	26%	32%	42%
01/01/2030	0%	0%	100%



La transition progressive vers une mobilité décarbonée s'achèvera d'ici 2030 avec 100% de véhicules électriques pour les commerciaux, en suivant l'échéancier ci-après.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2023, Comepa a regroupé l'ensemble de ses activités dans un bâtiment à Tremblay-en-France (93) certifié HQE Bâtiment Durable respectant les normes environnementales les plus strictes et intégrant un système de récupération des eaux pluviales.



Pour optimiser la consommation d'énergie, nous avons remplacé 3 bornes de recharge électrique situées dans le parking par des bornes connectées intégrant la fonctionnalité DejaBlue. Cette fonctionnalité permet de charger intelligemment les véhicules électriques en optimisant notre autoconsommation. Cela nous apporte des bénéfices tant au niveau des coûts énergétiques qu'au niveau de l'impact environnemental.

L'installation sur la toiture de 1600 m² de panneaux photovoltaïques nous permet d'être autonome en énergie.





05.

ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, Comepa a intégré des critères environnementaux, éthiques et sociaux dans la sélection de ses fournisseurs et sous-traitants de la division médicale.

FOURNISSEURS RESPONSABLES



La politique d'achats responsables constitue le point de départ du déploiement actif de notre stratégie. Cette année, Comepa a accéléré le suivi informatif de la maturité RSE de ses partenaires afin d'établir des critères objectifs de durabilité dans la sélection de ses futurs fournisseurs et produits.

Un des critères essentiels à la sélection est l'éco-conception (réduction du poids, intégration de matière recyclée ou biomatériaux, désassemblage facilité). Au-delà d'être un levier d'action notable pour réduire les externalités négatives dans la chaîne de valeur, l'éco-conception répond à une demande croissante de la part des clients hospitaliers de plus en plus soucieux de leurs pratiques d'achats responsables.

Publié en juin 2025, l'Index DM Durable (IDMD) encourage les clients hospitaliers en ce sens grâce à l'attribution d'une note de durabilité au dispositif médical basée sur 6 critères RSE. Cette nouveauté crée une synergie entre fabricant, distributeurs et acheteurs pour réduire les impacts environnementaux et sociaux du système de santé. Comepa se positionne en tant qu'acteur actif dans la chaîne de valeur pour répondre aux attentes des clients.

MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

L'exigence de la traçabilité que s'impose Comepa est preuve de fiabilité des produits. Des audits chez nos sous-traitants et fournisseurs sont régulièrement réalisés pour vérifier la qualité des prestations demandées et entretenir un dialogue basé sur la confiance et la transparence avec nos partenaires.

Dans la continuité de notre stratégie RSE, nous poursuivons la traçabilité en cartographiant les maillons de notre chaîne de valeur afin de garantir notre devoir de vigilance sur les enjeux environnementaux et sociaux.



« Travailler avec des fournisseurs engagés, c'est garantir une chaîne de valeur durable.

Chaque partenariat est une opportunité de construire un avenir plus responsable. »

comepa

Fadela
Responsable qualité
et affaires réglementaires

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ AU QUOTIDIEN

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons intégré des choix d'achats responsables afin de réduire notre impact environnemental et de soutenir une économie plus inclusive.

Ces initiatives illustrent notre volonté de combiner respect de l'environnement, valorisation de la production locale et soutien à l'économie sociale et solidaire.



Kits de bienvenue éco-conçus :

les tote bags et stylos distribués aux nouveaux arrivants sont sélectionnés sur des critères éco-responsables, privilégiant des matériaux durables et des fournisseurs engagés dans une production respectueuse de l'environnement.



Gourdes réutilisables et solidaires :

nous avons fait le choix des gourdes GOBI, conçues et assemblées en France. Ce produit local contribue à limiter l'empreinte carbone liée au transport et valorise le savoir-faire français. De plus, l'assemblage est réalisé par des personnes en situation de handicap au sein d'ESAT, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'inclusion sociale et professionnelle.



06.

ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

ENGAGEMENTS

Depuis 2024, Comepa a structuré sa démarche RSE autour d'une gouvernance claire et d'actions concrètes. Cette mobilisation s'appuie sur l'implication quotidienne des collaborateurs et la volonté de concilier performance, innovation et responsabilité.

Nos principaux engagements se déclinent autour de quatre piliers :

SOCIAL ET HUMAIN

Préserver le capital humain en prenant soin des collaborateurs, en améliorant leur qualité de vie au travail, en garantissant leur sécurité et en favorisant la diversité.

ENVIRONNEMENT

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, proposer des solutions de recyclages de nos dispositifs médicaux en fin de vie, développer des pratiques de mobilité durable et optimiser notre efficacité énergétique.

ACHATS RESPONSABLES

Intégrer des critères sociaux, éthiques et environnementaux dans la sélection de nos fournisseurs, formaliser des outils de suivi et renforcer la durabilité de la chaîne de valeur.

GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE

Communiquer de manière responsable, publier un rapport RSE annuel et poursuivre l'amélioration continue à travers les évaluations EcoVadis.



PERSPECTIVES 2025-2027

La feuille de route RSE fixe des jalons clairs pour les années à venir, traduisant notre volonté d'accélérer la transformation.

Au cœur de cette trajectoire, plusieurs priorités guideront notre action :

RÉDUCTION CARBONE

Mettre en œuvre notre plan de décarbonation avec un objectif de -32 % d'ici 2030.

ÉCO-CONCEPTION

Intégrer la fin de vie et la recyclabilité dans la conception des dispositifs médicaux, en s'appuyant sur l'analyse de leur cycle de vie.

CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

évaluer la maturité RSE de tous nos fournisseurs d'ici 2026 et accentuer les collaborations responsables avec les transporteurs engagés.

CULTURE INTERNE

Renforcer la sensibilisation et la formation des équipes (ateliers interactifs, communication interne, management coopératif).



OBJECTIFS À LONG TERME

Notre ambition s'inscrit dans une vision durable et systémique. Elle vise à transformer notre modèle industriel tout en créant un impact positif sur la société et l'environnement.



ENVIRONNEMENT

Progresser vers une neutralité carbone et affirmer notre rôle de pionnier en éco-conception médicale.

SOCIAL ET TERRITORIAL

Pérenniser le capital humain, renforcer l'ancrage territorial et multiplier les initiatives solidaires en France comme à l'international.

PERFORMANCE RSE

Hisser Comepa dans le top 10 % des entreprises évaluées par EcoVadis d'ici 2030.

INNOVATION ET PARTENARIATS

Co-construire avec nos clients et partenaires des solutions responsables, innovantes et adaptées aux enjeux des secteurs de la santé et de l'aéronautique.

comepa

35, rue du Sausset
93290 Tremblay-en-France
FRANCE
info@comepa.com
Tél : +33 (0)1 42 43 50 50
www.comepa.com

